昆明市低空经济发展工作专班办公室

关于组织低空企业入驻云南省低空经济商务协同平台的通知

各县（市）区，滇中新区，各开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区发展改革（经济发展）局：

按照省发展改革委《关于组织低空企业入驻云南省低空经济商务协同平台的通知》要求，为统筹全省低空产业资源，畅通供需对接渠道，加快推进云南省低空经济商务协同平台建设工作，现就组织企业入驻平台有关事项通知如下：

一、云南省低空经济商务协同平台是我省打造的省级低空产业商务服务枢纽，立足云南高原低空产业特色，聚焦供需对接、要素配套、规范运营三大核心功能；设置低空商城、需求广场两大核心场景，整合低空文旅、装备销售租赁、维修保养、飞手培训、飞行保险、医疗服务等全品类低空产品与服务，配套建立商家资质准入、交易规则管控、为企业拓展市场、降低经营成本、规范运营提供数字化支撑。

二、本次入驻覆盖全省低空运营、装备制造、维修保障、培训服务、低空文旅等领域企业，实现省内低空企业应入尽入、全面覆盖。

请各县（市）区，滇中新区，各开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区发展改革（经济发展）局负责属地企业动员摸排、对接推进；云南低空飞行运营服务有限公司承担入驻对接、材料审核、产品上架及平台日常运营保障。企业入驻材料报送请于2026年11月30日前完成，并同步通过OA反馈市发展改革委（产业发展处），具体登入方式和资料清单详见附件1和附件2。

请各县（市）区，滇中新区，各开发（度假）区、自贸试验（经济合作）区发展改革（经济发展）局精准摸排重点企业，确保动员到位、公平自愿、应入尽入，同时提醒各入驻企业须如实填报信息，确保资质、产品、真实准确，共同维护平台交易秩序。

附件：1.平台登录方式及业务对接联系人

2.低空商务协同平台上架资料清单

昆明市发展和改革委员会

2026年11月18日

（联系人及电话：王楠　63135200）

附件 1:

平台登录方式及业务对接联系人

一、平台登录入口:

平台通过微信小程序端访问，操作路径如下:

1、打开微信，搜索小程序 “航信低空”;

2、授权获取地理位置后，系统自动跳转至云南省低空经济商务协同平台。

二、业务对接人:

有关平台入驻、产品上架及运营相关事宜，可联系:

蔡林延　联系电话：17341780010

王浩宇　联系电话：15877902131

附件 2:

低空商务协同平台上架资料清单

一、需要贵单位提供的材料

请按以下三类准备材料，填写完成后连同图片一起打包发给对接人即可。

序号	材料	形式	是否必须
1	品牌商基本信息	填写下方表格	必须
2	商品信息（名称、规格、价格、库存等）	填写下方表格，每个商品一行	必须
3	图片素材（品牌图、商品图）	图片文件打包	必须

二、品牌商信息

项目	说明	贵单位填写
品牌商名称	单位全称	
品牌简介	100 字以内，简单介绍主营业务和优势	
对接人姓名	负责商品上架的联系人	
对接人电话	手机号	
对接人邮箱	邮箱地址	

三、商品信息

每个商品填写一行。如果一个商品有多个规格（如不同时长、不同套餐），请在"规格"列中分别列出，并对应不同价格。

项目	说明与示例	贵单位填写
商品名称	简洁明了，如"弥勒东风机场低空观光体验（15 分钟）"	
所属类目	从以下选择：载人运输 / 低空文旅 / 低空研修 / 应急救援 / 观光游览 / 体验带飞 / 无人机销售 / 无人机租赁 / 低空赛事 / 低空航拍	
商品规格	如有多个规格请分别列出，如： 15 分钟体验 / 30 分钟体验 单机版 / 畅飞套装	
售价（元）	每个规格对应一个价格，如：15 分钟-599 元，30 分钟-999 元	
库存数量	每个规格可售数量	
商品单位	次 / 人 / 件 / 套 等	
商品参数	商品的固定属性，如：飞行时长 15 分钟、载客 3 人、机型 R44	
是否支持 7 天无理由退货	支持 / 不支持	
商品详情文字介绍	用于商品详情页，介绍商品内容、体验流程、注意事项等，字数不限，如有产品介绍文档可附文档内	

四、图片素材

请按以下要求准备图片，图片清晰、无水印即可。尺寸不要求精确裁剪，按后台要求统一处理。

图片类型	用途	数量	建议内容	是否必须
品牌形象图	品牌展示页、首页品牌卡片	1~3 张	单位 LOGO、机场/基地实景、办公环境	是
商品图片	商品列表页展示	1 张	商品主体清晰，尺寸 333*333	是
宣传画廊	商品详情页轮播图	多张	图片内容清晰，尺寸 750*860，下方 40px 安全距离	是
图片详情	商品详情页展示	每个商品 2~5 张	商品细节、使用场景、参数说明、注意事项等，图片内容清晰，组合成长图	否
规格图片	下单选择规格时展示，不同规格可配置不同图片（如果无相关素材，可复用商品图片）	每个商品规格 1 张	图片内容清晰，尺寸 333*333	否

图片打包说明：

① 所有图片放在一个文件夹里，文件夹命名为"品牌商名称_图片";

② 商品图片命名建议带上商品名称，如"低空观光体验_主图.jpg"、"低空观光体验_详情 1.jpg";

③ 格式为 JPG 或 PNG，单张不超过 5MB 即可。

提交时请将本文件（填写完成）和图片文件夹一起打包为 ZIP 压缩包，命名为"品牌商名称_上架材料"。如有产品手册或者公司简介手册也可进行附录。